

San Martino in Rio, lì 15 novembre 2010

Il logo FSC®, che riporta il codice di licenza dell'etichetta FSC di Tipografia San Martino s.n.c.

(**FSC® C102765**), deve essere sempre visibile e leggibile; può essere posizionato liberamente sul prodotto, previa autorizzazione dell'ente che ne detiene i diritti d'uso.

Vi informiamo che l'etichetta standard verticale ha una misura minima di larghezza consentita di 17 mm mentre quella orizzontale ha un'altezza minima consentita di 12 mm.



Lo spazio libero attorno all'etichetta deve essere, pari o superiore, a una volta l'altezza della scritta FSC.



I colori ammessi sono il verde Pantone® 626C, convertibile:

- in quadricromia nelle seguenti percentuali: 100% ciano; 60% magenta; 100% giallo; 20% nero;
- in RGB con i seguenti valori: 50 rosso; 80 verde; 60 blu.

Le combinazioni di colori predefinite sono le seguenti:

verde (positivo)



Verde (negativo)



B&N (positivo)



B&N (negativo)



Differenti colorazioni devono essere preventivamente richieste e quindi approvate dall'ente di certificazione e possono richiedere sino a 3 giorni in più per l'approvazione.

Il rispetto di quanti sopra indicato costituisce un pre-requisito per chiedere l'approvazione all'utilizzo dell'etichetta FSC sul prodotto all'ente di certificazione; inoltre il file grafico dovrà sempre essere accompagnato da un PDF in bassa risoluzione per trasmettere la richiesta di approvazione all'ente competente.

In aggiunta a quanto visto le seguenti variazioni sono proibite e non consentiranno l'utilizzo dell'etichetta FSC sul prodotto certificato:

- modificare le proporzioni del logo o dell'etichetta
- modificare o aggiungere testo all'etichetta, con la sola eccezione dell'importo del riciclato eventualmente presente;
- utilizzare l'etichetta come parte di altre informazioni ambientali non pertinenti con la certificazione FSC;
- posizionare all'esterno dell'etichetta un secondo bordo o un ombra di sfondo;
- utilizzare più di due colori;
- modificare la forma del bordo o aggiungervi uno sfondo;
- combinare graficamente l'etichetta con altri loghi, compreso quello dell'azienda;
- posizionare l'etichetta su sfondi non omogenei contenenti altri motivi grafici.

Esempi di utilizzo non corretto estratti da FSC-STD-50-001(V1-0)EN



Si rammenta inoltre che l'utilizzo delle etichette allegate è consentito solo per la commessa in oggetto e indicata nella e-mail d'invio delle etichette stesse.

Tipografia San Martino s.n.c. non può essere ritenuta responsabile per l'utilizzo non autorizzato dell'etichetta FSC da parte del cliente.

(Timbro e Firma)